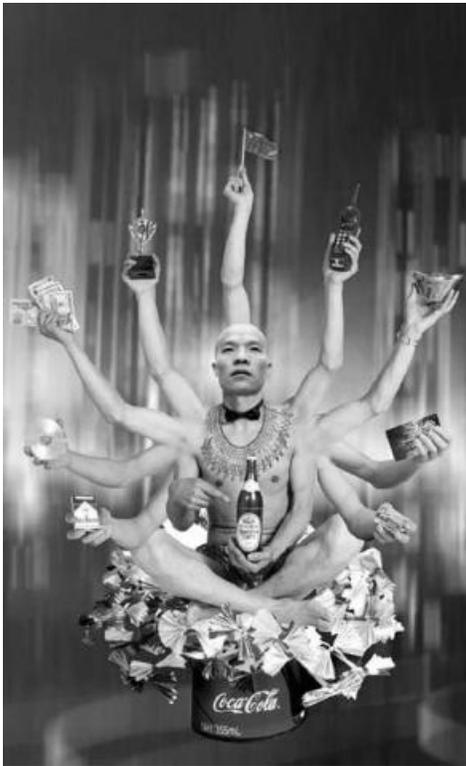


¿¿CONSUMO SOY??

Por Victoria Guzmán

tierraylibertad.victoria@lycos.es

En épocas no tan lejanas el consumo no ha sido tan importante como lo es hoy en día. En esta modernidad, el consumo es la práctica más común entre los humanos. Además de ser el sustento cotidiano del capitalismo; comprar, vender, comprar, tirar y comprar... Este hábito determina las vidas de muchas personas.



Las empresas transnacionales, que representan de forma palpable el capitalismo, buscan formas para vender sus productos. Sus herramientas son los medios de comunicación, que al promover los productos también venden estilos de vida.

Para muchos humanos el comprar determina el ser; para ellos, “ser alguien” implica tener el último modelo de iPod, los “mejores” televisores con pantalla plana, más y más ropa de moda. En pocas décadas, esta creación de “necesidades innecesarias” ha puesto a la tierra en crisis.

Es preocupante observar cómo un celular o un automóvil son símbolos de distinción y superioridad ante los demás, sin importarnos los graves daños que ocasionan al medio ambiente. Nuestra actualidad se caracteriza por la ansiedad de tener lo novedoso: la publicidad asfixiante invade todos nuestros espacios para

que consumamos productos basura, que adquiramos estilos de vida superfluos con un coche, un celular, una computadora, los mejores zapatos y bolsas de piel, la mejor ropa de marca y de temporada... en fin, cosas que invaden de humo los cielos, que nos ensordecen con su histeria al ir rápido.

Es importante que seamos concientes de los efectos que tienen nuestros hábitos de consumo sobre la Tierra; el problema de la basura no se soluciona “poniéndola en su lugar”, **la solución es dejar de producirla**, dejar de consumir innecesariamente. Debemos cambiar la concepción de los recursos que promueve la lógica capitalista e individualista; la Tierra no es un objeto que satisface las necesidades del ser humano: Somos parte de la naturaleza y dependemos de ella.

Es importante que empecemos a construir nuestras alternativas; esto no es nada del otro mundo, miles de personas actúan cotidianamente para que las cosas mejoren. Seguramente formas parte de ellas. Es indispensable transformar nuestra forma de consumo, consumir lo necesario. Esto aunque es una lucha individual, cuando se colectiviza tiene un buen efecto en el cuidado de la tierra. Otra herramienta importante es organizarte con tus vecinos, amigos y conocidos porque organizados podemos resistir a la violencia del capitalismo que destruye bosques, contamina ríos, extingue a los animales. Detectar juntos las problemáticas y crear alternativas de vida, para que nuestra felicidad y existencia no sea a partir de objetos; así podemos demostrar que queremos vivir en otro tipo de sociedad, libre del capitalismo, justa y limpia.

¡Paginas Verdes Xalapa te comenta!

Las grandes mentiras de las empresas

Las empresas comprendieron, vieron que nos preocupamos cada vez más del cuidado del medio ambiente y por eso crearon una nueva arma para vendernos sus productos inútiles, falsa fuente de mayor felicidad : se pintan de verde. Hoy en día, hasta las empresas petroleras se dicen “ecológicas”, a favor de un « desarrollo sostenible de sus actividades »! Las etiquetas de los productos se adornan cada vez más de las palabras « verde », « natural », « eco », « orgánico », « biodegradable », etc., muchas veces sin justificación. Una triste farsa, una recuperación de las ideas bien asentadas de los movimientos ecologistas que las grandes empresas procuran pervertir para vender más y más productos... ¡Seamos vigilantes!

¡La historia de las cosas: un video genial!

www.storyofstuff.com (versión original en inglés)

<http://video.google.com/videoplay?docid=-5645724531418649230> (versión traducida en español)

¡La genial historia de las cosas! Una crítica a las consecuencias ambientales del hiperconsumo y del capitalismo. Una animación sencilla y divertida, una narración clara y documentada. **Un video de 20 minutos indispensable.** ¡Más de 3 millones de personas ya lo vieron!

Ilustración: <http://murillo9.files.wordpress.com/2007/08/consumismo1.jpg>

